

## Regulamin konkursu SMS-owego w kwartalniku EURO<26 nr 1/2009

### §1 . Postanowienia ogólne.

1. Organizatorem Krzyżówek jest Concept Publishing Polska Sp. z o.o. ul. Marszałkowska 18/5, (zwana dalej "Organizatorem").
2. Konkurs prowadzony będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs rozpoczyna się w dniu 15 czerwca 2009 r. po godzinie 10:00, a kończy w dniu 15 września 2009 r. o godzinie 23:59.
4. Informacja o konkursie będzie dostępna w numerze 1/2009 kwartalnika EURO<26
5. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz innych firm współpracujących przy organizacji i przeprowadzeniu konkursu ani członkowie najbliższej rodziny pracowników tych podmiotów. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
6. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników konkursu będą przez niego przetwarzane w celu realizacji konkursu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Każdy uczestnik posiada prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 101, poz. 926 z 2002r. ze zm.). Administratorem danych osobowych jest Organizator.

### §2. Uczestnicy konkursu i nagrody

1. Uczestnikiem konkursu, na warunkach określonych w regulaminie, może być każda osoba fizyczna, pełnoletnia.
2. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika regulaminu w całości i uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie.
3. Nagrodami są:

Nagroda	Ilość nagród	Oznaczenie nagrody w SMS
<b>Aparat fotograficzny Olympus mju Tough 8000</b>	1	Aparat
<b>Dyktafon Olympus WS-321M</b>	2	Dyktafon
<b>Zestaw plażowy: torba plażowa z matą i ręcznikiem, pareo oraz Ha-Pantoten Optimum</b>	5	Zestaw
<b>Plecak Jansport</b>	9	Plecak
<b>Kosmetyki do opalania marki Avon</b>	15	Kosmetyki

### §3. Zasady konkursu

1. Aby wziąć udział w konkursie należy w terminie od dnia 15 czerwca 2009 r. do dnia 15 września 2009 r. przesłać SMSa z prefiksem Wakacje, oznaczeniem nagrody o którą gra uczestnik konkursu oraz odpowiedzią na pytanie wydrukowane w kwartalniku Euro<26 nr 1/2009 oraz (np. wakacje.2.c) numer 7143. Koszt wysłania jednego SMS wynosi 1 zł netto, czyli 1,22 zł brutto, tj. wraz z należnym podatkiem VAT.
2. W ramach konkursu po wysłaniu odpowiedzi na pytanie wydrukowane w kwartalniku każdy z uczestników otrzyma dodatkowo dwa pytania.

3. Zwycięzcami konkursu zostaną te osoby które w najszybciej odpowiedzą na zadane pytania, przy czym porównywany będzie czas reakcji uczestników w podziale na grających o poszczególne nagrody.
4. Każdy w uczestników może brać udział w konkursie dowolna ilość razy i grać o kilka nagród.
5. W ciągu 14 dni od dnia zakończenia konkursu zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej.
6. Powiadomienie zwycięzców o wygranej będzie odbywać w drodze kontaktu telefonicznego. Trzy bezskuteczne próby kontaktu z uczestnikiem konkursu powodują iż nagroda przechodzi na kolejnego uczestnika spełniającego kryteria wyznaczania zwycięzców zawarte w niniejszym regulaminie.
7. Nagrody zostaną przekazane zwycięzcom w terminie do dnia 15.10.2009 r. pocztą kurierska lub poprzez Poczta Polska S. A.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez zwycięzcę adresu do korespondencji lub zmianę innych danych, uniemożliwiająca przesłanie zwycięzcy nagrody, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy. W takim przypadku zwycięzca traci prawo do nagrody, która pozostaje własnością Organizatora.
9. Organizator oświadcza, iż nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

#### **§4. Postępowanie reklamacyjne.**

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w terminie 7 dni od daty wydania nagród. Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane. O przyjęciu reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
2. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej (przesłane listem poleconym) na adres Organizatora z dopiskiem „ reklamacja”. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, dokładny adres uczestnika oraz powód i opis reklamacji.
3. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni od dnia otrzymania reklamacji, włączając w to zawiadomienie uczestnika o wyniku reklamacji (decyduje data stempla pocztowego). Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora.

#### **§5 . Postanowienia końcowe.**

1. Ilekroć w niniejszym regulaminie jest mowa o przesłaniu SMSa Organizatorowi, należy przez to rozumieć wpływ SMSa na serwer systemu teleinformatycznego. Czas na serwerze ustawiany jest zgodnie z wzorcem czasu atomowego.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci GSM, za pośrednictwem których uczestnicy przesyłają SMSy.
3. W trakcie trwania całego konkursu jego uczestnicy mogą otrzymywać SMSem informacje o przebiegu konkursu oraz zachęające do dalszego udziału.
4. Niniejszy regulamin dostępny będzie w siedzibie Organizatora.
5. Wyniki konkursu opublikowane zostaną w numerze 2/2009, który ukaże się na rynku na początku października.
6. W sprawach nieunormowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych przepisów powszechnie obowiązujących.